



## Политика в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции

АО «Амбер Пермалко» (далее Общество) является производителем водки и ликероводочных изделий по классической русской технологии с более чем 120-летней историей.

Миссия Общества заключается в производстве и реализации конкурентоспособной, высококачественной и безопасной продукции различных ценовых сегментов, удовлетворяющей потребностям клиентов и конечных покупателей, что позволяет получить акционерам оптимальную прибыль, а работникам – достойное и справедливое вознаграждение.

Стратегической целью Общества является постоянный рост чистой прибыли при неизменном высоком качестве и безопасности выпускаемой продукции.

Для достижения стратегической цели мы ставим перед собой следующие задачи:

- увеличение объемов производства маржинальной продукции, которая удовлетворяет требованиям потребителей в качественной и безопасной продукции, соответствующей и превосходящей их ожидания;

- функционирование и поддержание в актуальном и результативном состоянии системы менеджмента безопасности пищевой продукции, соответствующей требованиям международного стандарта ISO 22000;

- обеспечение выполнения применимых требований к безопасности пищевой продукции, включая законодательные и нормативные правовые требования, а также требования, взаимосогласованные между организацией и потребителями;

- производство продукции из качественного сырья с соблюдением комплекса санитарно-эпидемиологических требований, технологических режимов, мониторинга и контроля на всех этапах производства продукции с использованием новейших технологий;

- личное участие высшего руководства и руководителей всех уровней в развитии и совершенствовании системы менеджмента безопасности пищевых продуктов;

- обеспечение соответствующей компетентности персонала, осуществляющего работу, которая влияет на показатели деятельности в области безопасности пищевой продукции;

- привлечение работников предприятия для достижения стратегических и оперативных целей и задач путем использования социальной мотивации, подготовки квалифицированных специалистов и обучения персонала;

- взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество с поставщиками, готовыми применять установленные Обществом стандарты качества и безопасности;

- распространение информации об аспектах безопасности продукции среди законодательных и регулирующих органов, поставщиков, подрядчиков, клиентов и потребителей;

### **Руководство Общества берет на себя обязательства:**

- обеспечивать финансовыми, кадровыми, материальными и техническими ресурсами развитие предприятия для реализации Политики в области качества и безопасности пищевой продукции;

- обеспечивать соответствие Политики намерениям организации и ее контексту (условиям, в которых она функционирует);

- обеспечивать доведение Политики и важности выполнения требований ISO 22000, законодательных и нормативных правовых требований, а также требований взаимосогласованных между организацией и потребителями, относящихся к безопасности пищевой продукции до каждого работника Общества для повышения ответственности всего персонала и реализации Политики.


- обеспечивать доступность Политики до соответствующих заинтересованных сторон.

- постоянно улучшать систему менеджмента безопасности пищевой продукции.

Сотрудники Общества в своей деятельности и при принятии решений руководствуются положениями данного документа.

Контроль Политики оставляю за собой.

Генеральный директор

 **О. И. Котельников**